

Compte-rendu de l'assemblée générale de l'association Troadé Le vendredi 07 juillet 2015, au Cyberspace à Plouvorn

(7 Personnes présentes)

Rapport Moral

- L'association Troadé a été créée le 29 juin 2014, dans le but de promouvoir les activités ludiques, notamment par le biais de manifestations culturelles.
- Le bureau est constitué de :
 - o Coat Christophe, Président
 - o Coat Sylvia, Trésorière
 - o Coat Mathieu, Secrétaire
 - o Toullec Benoît, Secrétaire Adjoint
- Sur la durée du festival de jeux 2014, nous étions en permanence entre 20 et 30 bénévoles/exposants.
- Le festival semble avoir satisfait les exposants, puisqu'ils souhaitent tous revenir à la prochaine édition.
- De nombreuses remarques et idées ont été prises en compte, pour l'organisation de l'édition 2015.
- Nous n'avons pas compté les entrées, mais nous estimons avoir reçu environ 300-400 visiteurs sur les deux jours du festival.

Rapport d'Activités

- Le premier festival Troadé a eu lieu les samedi 27 et dimanche 28 septembre 2014, à partir de 14h.
- Un site web était disponible à cette adresse : <http://association-troade.blogspot.com>
- Nous souhaitions par ce festival réunir les associations ludiques locales dans le cadre d'un seul et même évènement, pour que le public les rencontre. C'était aussi l'occasion de se faire une meilleure idée des besoins de ce type d'évènements.
- La communication autour du festival était relativement réduite : Plouvorn Info, Ouest-France, Télégramme, trois panneaux aux entrées de Plouvorn, et des affiches dans les commerces locaux.
- Les associations présentes étaient :
 - o Bougetoncube de Morlaix
 - o La Légion Celte de Morlaix
 - o Le Poker Club de Landivisiau
 - o Le club de Magic l'Assemblée de Landivisiau
 - o La ludothèque de Lampaul-Guimiliau
- Le programme proposait au public plusieurs types de jeux :
 - o Jeux de société
 - o Jeux de plateau
 - o Jeux de cartes
 - o Jeux de rôle
 - o Wargames
 - o Jeux d'adresse
 - o Poker
- 3 créateurs de jeux étaient également sur place, pour présenter leurs prototypes au public, dans l'optique d'affiner ou d'améliorer leurs projets.
- Une petite restauration était disponible. Saucisses, merguez, frites, bonbons, gâteaux, boissons. A noter : la gestion de la restauration chaude était délicate, et la friteuse a été allumée trop tard le samedi. Le dimanche était mieux organisé, avec un barbecue et une friteuse allumés constamment. Par ailleurs, les stocks étaient difficiles à prévoir : nous avons dû écouler les surplus au prix coûtant à partir du dimanche midi.
- Principal constat des activités : il faut, dans la mesure du possible, avoir un animateur par jeu. Il peut ainsi expliquer les règles et accompagner les joueurs lors de leur partie, tout en surveillant le matériel.

Rapport financier

- La première édition du festival Troadé a permis à l'association de faire quelques bénéfices, en vue d'organiser dans le futur un festival plus conséquent.
- Le PDF avec les détails du compte d'exploitation est disponible sur demande.
- Le PDF avec les détails du prévisionnel est disponible sur demande.

Présentation du festival de jeux 2015

- Depuis notre premier festival, Christophe a été exposant avec son propre prototype de jeu sur plusieurs autres festivals de jeux en Bretagne, en compagnie du collectif Troadé. La fête des jeux de la Marine à Brest (9000 visiteurs). Finist'aire de jeux à Fouesnant (2500 visiteurs). Larmor Pion à Larmor Plage (1000 visiteurs). Saint Renan s'amuse (4000 visiteurs)... Cela lui a permis de voir les fonctionnements des autres festivals, qui d'ailleurs ne se ressemblent pas. Cela a également été l'occasion de faire beaucoup de rencontres.
- Pour cette seconde édition, nous voulons que le festival prenne de l'ampleur. Le but est de dépasser – largement si possible – les 1000 visiteurs, et de faire en sorte que le public se souvienne de cet évènement.
- Le second festival Troadé aura lieu le samedi 19 septembre de 10h à minuit, et le dimanche 20 septembre de 10h à 18h.
- Les améliorations suivantes ont été prévues : La surface, le contenu, l'animation, le sponsoring, et la communication.

- **La surface.**

Nous seront installés dans la salle de Tennis de l'Espace Jacques De Menou. Il s'agit de 1700m², soit une surface 6X plus grande que pour la première édition du festival.

- **Le contenu.** Tous les exposants de la première édition reviennent pour Troadé 2015. Mais nous avons invité un maximum de nouveaux exposants. 3 mois avant la seconde édition, voici le programme :

- 4 éditeurs (dont Asmodée)
- 15 créateurs de jeux (certains viennent de loin : Fontainebleau, Lorient, Vannes, Tours)
- 1 boutique : Les Enfants de Dialogues, de Brest
- 3 sociétés : E-Mage-In 3D (impression 3D, réalité augmentée, réalité virtuelle), Liliroulotte (bibliothèque itinérante), et Récréatiloups (site web pour les sorties familiales).
- 4 associations (Bougetoncube, Légion Celte, Poker Club, Jeux d'histoire du ponant)
- 3 ludothèques (Lampaul, Brest, Le Conquet)
- 2 groupes de reporters : Capteurs d'images (photos), et Des Luds et des Plums (émission radio sur Plum'FM + Interviews)

- **L'animation.** Plusieurs animations spécifiques, permanentes ou temporaires, seront organisées pendant le festival. Voici quelques exemples :

- Tombola : 40 jeux à gagner
- Tournoi : 7 Wonders
- Tournoi : Les Bâtisseurs (Antiquité)
- Tournoi : Poker Texas Hold'em
- Tournoi : Souk
- Coloriages : Récréatiloups
- Concours : Trophée du prototype
- Jeu de rôle : Chroniques Oubliées
- Puzzle : MyPuzzle Paris

- **Le Sponsoring.**
 - 17 éditeurs nous ont fait des dons de jeux pour l'association elle-même ou pour la tombola du festival. En échange, nous feront des animations basées sur leurs jeux, des annonces ou de la communication visuelle lors du festival, nous intégrons leurs logos sur nos affiches/flyers, nous rédigeons un article sur notre site, et nous contribuons à leur promotion sur Facebook.
 - 5 autres sponsors : ASC/Mairie Plouvorn, Carrefour, Cave Biannic, Crédit agricole, et Davodeau.

- **La communication.** Voici les organismes qui diffuseront les informations concernant Troadé 2015 :
 - 27 boutiques de jeu (cela représente toutes les boutiques de jeux/jouets situés à 50km à la ronde)
 - 13 Maison pour Tous ou Maison des Jeunes
 - Les communautés de communes de Landivisiau (100 affiches !), Landerneau, et Lesneven
 - Les offices de tourisme du Léon, de Morlaix, de Lesneven, et de Landerneau
 - Plus de 20 sites web à vocation événementielle, ludique, ou festive
 - 5 radios locales
 - 6 magazines de presse : le Plouvorn Infos, le Télégramme, le Ouest-france, l'Estivant (17 000 exemplaires), le magazine "Air for Kids" de chez McDo (revue nationale), et le Guide de l'été Finistère-nord 2015 (par le Télégramme).
 - Plusieurs autres organisateurs de festivals de jeux (plus d'une vingtaine de festivals de jeux en Bretagne ont été répertoriés, et bientôt nous contacterons tous les organisateurs, pour leur proposer un échange mutuel sur le long terme, au niveau communication, publicité, entraide, etc)
 - Et enfin, nous déposerons des affiches et des flyers dans les commerces avoisinants, puis des bâches sur des palettes au niveau des axes routiers.

Divers

- Les membres du bureau souhaitent conserver leurs postes.
- Le bureau reste ouvert à d'autres membres.
- Il faudrait contacter les responsables du Foot de Plouvorn, pour s'assurer qu'ils n'organisent pas de match en même temps que notre seconde édition de Troadé. Le problème concernerait surtout les places de parking.
- Il faudra prévoir un panneau contenant quelques règles de bonne conduite, comme par exemple :
 - Les boissons sont interdites sur les tables de jeu, sauf si le responsable est d'accord.
 - Les enfants sont sous la responsabilité de leurs parents.