

Compte-rendu de l'assemblée générale de l'association Troadé

Le vendredi 22 juillet 2016, au Cyberspace à Plouvorn

(6 Personnes présentes)

Rapport Moral

- L'association Troadé a été créée le 29 juin 2014, dans le but de promouvoir les activités ludiques.
- Le bureau est constitué de :
 - o Coat Christophe, Président
 - o Coat Sylvia, Trésorière
 - o Coat Mathieu, Secrétaire
 - o Toullec Benoît, Secrétaire Adjoint
- Le collectif d'auteurs de jeux comporte maintenant 8 membres (cotisations gratuites).
- Lors de la fête du jeu 2015, nous étions environ 30 bénévoles (la plupart sont membres de l'association "Bougetoncube" de Morlaix), et 60 exposants.

Rapport d'Activités

- En 2015, le collectif d'auteurs s'est rendu à 10 évènements :
 - o Finist'aire de jeux : 18-19 avril (Fouesnant)
 - o Larmor Pion : 25-26 avril (Larmor Plage)
 - o Saint Renan s'amuse : 2-3 mai (St Renan)
 - o Place aux jeux : 28 mai (Plougastel-Daoulas)
 - o Ludo Folies : 25 juillet (Pluguffan)
 - o Ludibreizh : 5-6 août (Plouescat)
 - o Scorfel : 26-27 septembre (Lannion)
 - o Festival du jeu : 10-11 octobre (Noyal-Pontivy)
 - o Les 24h du jeu : 24-25 octobre (Theix)
 - o RLB : 20-22 novembre (Brest-Plouzané)
- L'édition 2015 de la fête du jeu a eu lieu le samedi 19 septembre de 10h à minuit, et le dimanche 20 septembre de 10h à 18h.
- Contenu de l'évènement : jeux de société, jeux d'adresse, jeux de rôle, jeux de figurines.
- Il y a eu près de 1100 visiteurs. Un samedi un peu timide au niveau public, mais un dimanche tout à fait correct.
- Un nom de domaine a été acheté pour le site web : <http://www.troade.fr/>
- La communication autour de l'évènement comportait :
 - o Articles dans les journaux : Plouvorn Info, Ouest-France, Télégramme, L'estivant, Air for Kids.
 - o 7 palettes sur les axes routiers.
 - o De nombreux référencements sur les sites proposant des agendas événementiels sur internet.
 - o Des affiches dans les commerces locaux.
 - o Plusieurs lots d'affiches/flyers, postés à la CCPL, aux MPT/MJC, aux ludothèques, aux offices de tourisme.
 - o Des annonces dans 4 radios.
- Détail des exposants :
 - o 1 boutique.
 - o 6 associations.
 - o 18 auteurs (un concours de prototype de jeux leur était dédié, avec un trophée à la clé).
 - o 5 éditeurs.
 - o 3 ludothèques.
 - o 3 sociétés.
- Pour la restauration, nous avons proposé des crêpes, des bonbons et des boissons. Nous avons délégué les frites et les grillades à l'entreprise Serken (spécialités Belges).
- A noter : la présence de l'association "Capteurs d'images" qui nous a réalisé plusieurs photos, et aussi l'association "Des Luds et des Plums", qui a enregistré plusieurs interviews. Tout est disponible sur notre site.

Débriefing

- **Date** : éviter le "week-end du patrimoine".
- **Local** : prévoir plus de chauffage dans l'espace Jacques Demenou, et des douches moins brûlantes.
- **Horaires** : annuler le samedi matin.
- **Communication** : améliorer la communication locale. Apposer nous-mêmes les affiches plutôt que les poster.
- **Signalisation** : améliorer le fléchage.
- **Sono** : trouver un animateur dédié.
- **Plannings bénévoles** : certains sont à renforcer (préparation, repas, rangement).
- **Restauration** : envisager du thé, et du vin (rosé).
- **Organisation** : nommer des référents (plannings, hébergement, gestion des stocks).
- **Programme** : le mettre à dispo en PDF sur le site, ou le rendre plus visible à l'entrée (flyers ?)
- **Jeux classiques, pour le public plus âgé (dominos ?)**
- **Tombola** : prévoir une urne décorée.
- **Plan de la salle** : mieux indiquer les différentes zones sur place, ou prévoir des flyers à distribuer aux visiteurs.
- **Ambiance** : envisager du cosplay ou des déguisements.
- **Jeux de rôle** : faire des pré-inscriptions.
- **Trophée des auteurs** : à valoriser.
- **Comptage des entrées** : autre chose que les gommettes (étiquettes pour marquer les noms des visiteurs ?)
- **Comptabilité** : faire le point en cours de journée.

Rapport financier

- Malgré la gratuité des entrées et des stands pour les exposants, la seconde édition du festival Troadé a permis à l'association de faire quelques bénéfices, même en offrant les repas aux 90 bénévoles/exposants.
- Le PDF avec les détails du compte d'exploitation est disponible sur demande.
- Le PDF avec les détails du prévisionnel est disponible sur demande.

Présentation de la fête du jeu 2016

- Cette troisième édition est organisée par deux associations : Troadé (Plouvorn) et Bougetoncube (Morlaix).
- Dates et horaires : samedi 10 septembre de 14h à minuit, et dimanche 11 septembre de 10h à 18h.
- L'affiche, le programme, et toutes les infos sont disponibles sur le site <http://www.troade.fr/>
- Plusieurs idées d'améliorations ont été prises en compte. Elles sont indiquées **en gras** dans la liste du débriefing ci-dessus.
- Objectif : 1500-2000 visiteurs.
- Nouveautés :
 - o Tee-shirts "Bougetoncube".
 - o Bannière + signalétique Troadé.
 - o Recruter des nouveaux bénévoles.
 - o Achat de présentoirs pour les auteurs de jeu.
 - o Distribution de flyers dans les écoles, et pose de 23 palettes sur les axes routiers.
 - o Mise en ligne du Meeple Breton : <http://www.meeple-breton.fr/>
 - o Trophée des auteurs : nouveau système pour le comptage des points (par Pascal Louvion).

Divers

- Les membres du bureau souhaitent conserver leurs postes.
- Le bureau reste ouvert à d'autres membres.